



## **HAVAS PARIS REMPORTE L'ARMÉE DE L'AIR POUR 3 ANS**

*Communiqué 22 novembre 2016* - A la suite d'une compétition d'agences initiée en décembre 2015, l'agence Havas Paris remporte le budget de communication de l'Armée de l'Air pour une durée de 3 ans.

Quelques semaines après le gain du budget La Poste, l'agence présidée par Agathe Bousquet et Christophe Coffre, se voit ainsi chargée de définir et décliner la stratégie globale de communication de l'Armée de l'Air pour les campagnes annuelles de recrutement 2017, 2018 et 2019.

La prochaine campagne, prévue pour juin 2017, prendra la forme d'un dispositif de communication à même de convaincre les jeunes de la génération z, les digital natives, à l'heure où ils commencent à entrer sur le marché du travail.